



# 企业参与高等职业教育 人才培养年度报告 (2022年)

新迈尔（北京）科技有限公司

威海海洋职业学院

# 目 录

一、企业基本情况.....	- 1 -
(一) 企业简介.....	- 1 -
(二) 企业文化.....	- 1 -
二、企业资质.....	- 2 -
(一) 营业执照.....	- 2 -
(二) 北京市高新技术企业.....	- 2 -
三、产教融合.....	- 7 -
四、校企合作签约.....	- 8 -
五、共建实训室.....	- 9 -
六、现代学徒制人才培养.....	- 10 -
(一) 人才培养方案与教学.....	- 11 -
(二) 教材开发建设.....	- 16 -
(三) 师资培训.....	- 16 -
(四) 参加专业技能竞赛.....	- 17 -
(五) 企业化学生管理.....	- 18 -
七、就业推荐.....	- 23 -

## 一、企业基本情况

### （一）企业简介

新迈尔（北京）科技有限公司（以下简称新迈尔）坐落于北京市海淀区中关村软件园，是中关村加一战略新兴产业人才发展中心发起单位和理事长单位、北京市高新技术企业，是一家立足于中关村，面向全国开展校企合作、职业教育和互联网相关项目实施的产教融合型企业。

新迈尔职业教育致力于将领先的前沿科技转化为教育产品，通过高品质的教育进行信息化产业人才培养，以服务战略新兴产业领域的科技企业。公司以政府、高校及中关村战略新兴产业领军企业为依托，不断探索创新型人才培养模式，建立了互联网金融、互联网营销、新媒体与电商运营、跨境电商、UI设计、虚拟现实、物联网应用、大数据应用技术、工业机器人应用技术等专业领域人才培养体系、高端课程和人性化的教学平台，培养信息技术类技能型、应用型、复合型专业人才。

### （二）企业文化

企业愿景：最具成长性的产教融合平台；

企业使命：致力职业进化、成就美好生活；

企业核心价值观：以学员为中心、赋能就业、阳光高效、  
共创共享。

## 二、企业资质

### (一) 营业执照



### (二) 北京市高新技术企业

2017年10月,新迈尔荣获北京市高新技术企业称号。



### (三) 人力资源服务许可证

2019年9月新迈尔获得由北京市海淀区人力资源和社会保障局颁发的人力资源服务许可证。



### (四) 产教融合与教学成果

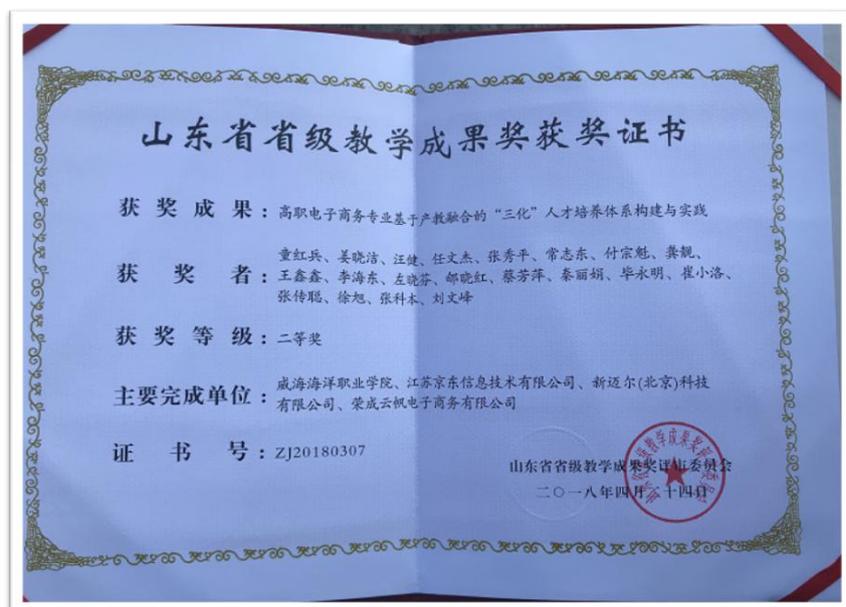


2018年5月,新迈尔入选教育部2018年第一批产学研合作协

同育人企业目录;

2018年新迈尔荣获山东省教学成果二等奖。

2019年8月,新迈尔入选教育部2019年第一批产学合作协同育人企业目录;



### (五) 社会荣誉

2017年荣获腾讯回响中国教育盛典“2017年度知名教育品牌”。



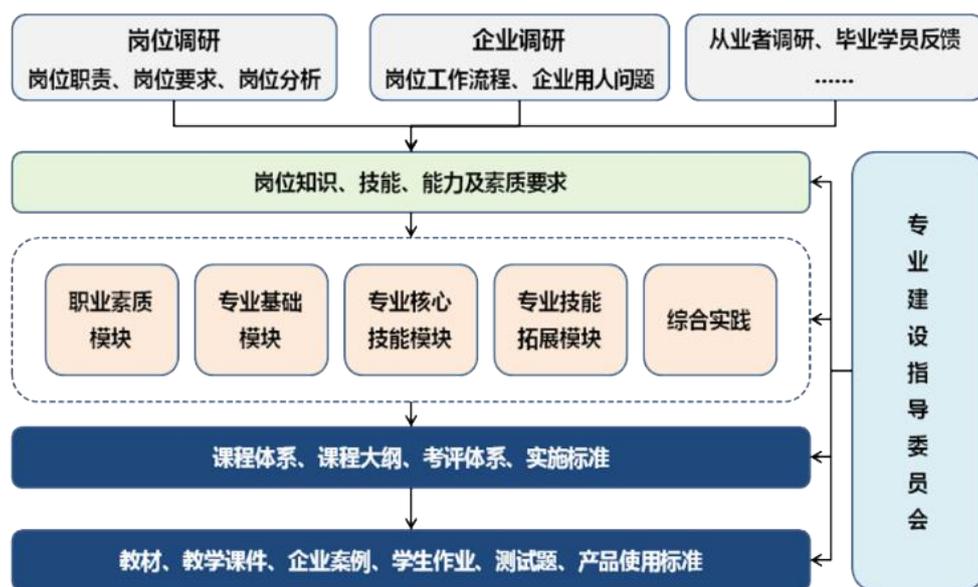
2019年新迈尔荣获艾媒咨询2019第三届中国新经济创新

势力榜” 2019 年最佳职业教育企业”。

### （六）课程研发

目前公司专职教师 158 人，基本满足了合作院校教学和学生岗位培训业务需求。

为实现教育教学质量，公司针对职业教育特点，总结课程研发经验，形成了标准化的课程研发方法：所有产品以职业岗位对实用型人才的职业能力和素质要求为出发点，通过岗位调研、企业调研、从业者调研、毕业生反馈和院校调研等途径，全面了解专业的人才市场需求情况，确定各专业就业岗位对人才在知识、技能、能力及素质等方面的具体要求，然后经过专业建设指导委员会的反复论证、构造和完善，形成了以就业为导向、以应用为主旨、以能力培养为核心，符合高校教学规律和本专业人才培养目标的课程教学体系。



公司教学研发团队来自国内知名企业和高校，为高校提供的教育产品包括：自主研发的教材、教学课件、企业案例、项

目、学生作业、测试题等教学教辅资料。

公司依托中关村优质产业、企业和人才资源，实时关注最新技术动向和企业需求，随时跟进课程设计内容，及时更新课程模块，保证课程的适用性、前瞻性、先进性和实用性。

至2017年11月公司开发、清华大学出版的教材有16本，分别为：

专业	教材名称	出版社
航空服务	民用航空航线 CIQ 基础课程	清华大学出版社
	民用航空客舱设备	清华大学出版社
	民用航空服务与操作	清华大学出版社
	民用航空服务礼仪	清华大学出版社
	民用航空安全与管理	清华大学出版社
	民用航空地面服务与管理	清华大学出版社
	民用航空实务英语	清华大学出版社
UI 交互设计	Photoshop CC 设计与制作攻略	清华大学出版社
	Axure 原型设计实战	清华大学出版社
互联网营销	数据化网站运营深度剖析	清华大学出版社
	互联网整合营销攻略	清华大学出版社
互联网金融	互联网金融	清华大学出版社
	大数据金融与征信	清华大学出版社
	消费金融与供应链金融	清华大学出版社
	互联网金融法规	清华大学出版社

### 三、产教融合

自 2018 年,新迈尔与学校开展产教融合人才培养模式,2019 年 3 月在校内建设产教融合实训中心,2019 年 7 月新迈尔在山东东营建设产教融合双创实训基地,2020 年 8 月新迈尔潍坊数字小镇产教融合双创实训基地,大三学生进入产教融合双创实训基地进行企业化项目实训,以提升学生专业技能和职业素养。



(潍坊数字小镇新迈尔产教融合实训基地)



(潍坊数字小镇新迈尔产教融合实训基地)

#### 四、校企合作签约

2016年，新迈尔（北京）科技有限公司和威海海洋学院就校企合作共建电子商务等专业进行洽谈，双方校企合作签约流程如下：

1. 新迈尔就其校企合作模式、专业建设能力、课程研发实力、学生管理体系、实习就业解决方案向学校进行汇报。

2. 学校开会审核新迈尔提交的相关材料，研讨新迈尔与学校开展电商专业、数字媒体应用技术专业、物联网应用技术专业的可行性。

3. 学院各级领导，学科带头人赴新迈尔考察和研讨，深入企业了解其提供材料的真实性，并考察其已合作院校的人才培养情况。

4. 双方研讨校企合作人才培养方案和课程体系。

5. 双方就校企合作协议进行审核和讨论，并针对双方实际情况，确定校企合作实施细节。

6. 报学院审批，经双方法务审核无误，校企合作签约，新迈尔与学院共建实训基地、创新创业基地教学用软硬件设备，为校企联合人才培养提供强有力保障。

经过4年的合作，双方经历了不断向深度和广度发展的过程，在校企共同合作的四年中，学院给予与新迈尔极大的支持和帮助，双方在人才培养领域并不是停留在合作层面，学院“校企融合”理念成为校企共赢的理念支撑。

新迈尔未来与学院的校企合作思路是：继续加强专业共建领域的师资力量、实习基地的投入，将校企合作做出特色，继续落实现代学徒制人才模式的创新和改革。

## 五、共建实训室

为满足校企合作学生信息化教学实践产教融合人才培养的需要，新迈尔不断改善教学条件，以加强学生数字媒体应用技术、物联网应用技术及电商专业的应用能力，培养实战型人才，自2017年新迈尔在原有实训室的基础上与学院共建产教融合实训室。

2019年8月公司针对数字媒体应用技术、物联网应用技术及电商现代学徒制试点项目共建产教融合实训中心。新迈尔针对后续人才培养的需求，将通过智慧教室将丰富的专业知识与综合实训课程搬到大学课堂，使学生们在学校里就有机会接触和掌握企业真实的商业项目，体验公司化的真实环境，辅助物联网应用技术、数字媒体应用技术及电商专业的学生完成实验教学应用。



## 六、现代学徒制人才培养

“新迈尔校企合作班”实行现代学徒制培养模式，学校教

师与企业教师联合传授知识技能，采用项目教学法、案例教学法等教学方法，开展基于项目团队的探究式合作学习，课堂教学采用真实项目，专业课教师均来自企业一线的专业师傅，学生真正参与到了企业的运营过程，体验到了企业文化和学校文化的异同，让学习更有指向性，为自身技能打下了坚实的基础。同时，校企合作班现代学徒制模式也为学生提供了通过参加实际工作来考察自己能力的机会，学生可以开阔知识面，扩大眼界。此外，校企合作班鼓励学生团队进行创新创业活动，为有创业意向的学生和团队提供技术和场地的支持。

现代学徒制培养模式深受广大考生欢迎，学生获得了较好的职业化锻炼，基于现代学徒制人才培养模式的校企合作班真正实现工学交替、实岗育人，是校企联合培养出行业需求、企业需求的高素质技能型人才的有效模式。

### （一）人才培养方案与教学

针对物联网应用技术专业，学院和新迈尔共同制定了人才培养方案和课程体系，因行业发展较快，双方保持每半年升级一次人才培养方案和课程体系，该课程体系中总课 3116 课时，其中，新迈尔实施 2192 课时，占总课时的 70%。

新迈尔（北京）科技有限公司企业年报

课程类别	序号	课程名称	学分	学时	学时分配		学年 学期 周学时分配						课程类型 A/B/C		
					讲授	实践	一		二		三				
							1	2	3	4	5	6			
公共基础课程	1	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3							B	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16		4						B	
	3	形势与政策	1	32	32		√	√	√	√	√			A	
	4	体育	4	64		64	2	2						C	
	5	信息技术	2	32	16	16	2							B	
	6	大学英语	4	64	64		2	2						A	
	7	军事训练与军事理论	4	92	32	60	2周							B	
	8	安全教育	1	16	16		√							A	
	9	心理健康教育	1	16	16		1							A	
	创新创业教育	10	职业生涯规划	1	16	10	6	1							B
		11	创新创业基础	1	16	10	6				1				B
		12	就业创业指导	1	16	10	6					1			B
	小计			27	476	286	190	11	8		1	1			
公共选修课	1	小计	8	128	128										
	备注：素质教育体系传统文化选修课项目。公共选修课要求，不少于8学分，由社会科学、体育专项、文化与科技、艺术审美、语言文学、自然科学等选修课程模块任选，选课要求见《威海海洋职业公共选修课管理办法》，开课学期为2-4学期。														
专业课程	专业基础课	1	职业素养课	8	128	64	64	2	2	2	2			B	
		2	程序设计语言（C语言）	4	64	32	32	4						B	
		3	素描	4	64	32	32	4						B	

新迈尔（北京）科技有限公司企业年报

课程类别	序号	课程名称	学分	学时	学时分配		学年 学期 周学时分配						课程类型 A/B/C		
					讲授	实践	一		二		三				
							1	2	3	4	5	6			
专业核心课	4	3dsmax 软件应用基础	7	112	56	56		6						B	
	5	场景设计与建模	4	64	32	32		4						B	
	1	3D 标注项目实训	9	144		144		8						B	
	2	VR 室内外场景渲染	7	112	56	56			6						
	3	VR 灯光构建	5	80	40	40			4					C	
	4	VR 技术美术项目管理	8	128	64	64			8					B	
	5	VR 产品设计实训	8	128		128				8				B	
	6	VR 综合项目实训（一）	8	128		128					8			B	
	7	顶岗实习	20	600		600							20 周	C	
	8	毕业设计（论文）	4	120		120							4 周	C	
	小计			96	1872	376	1496	10	20	20	10	8			
	能力拓展课程	1	VR 引擎场景美术	4	64	32	32			4					B
		2	VR 交互程序开发	4	64	32	32			4					B
		3	VR 交互产品设计实训	8	128		128				8				B
		4	VR 综合项目实训（二）	4	64		64					4			B
小计			20	320	64	256			8	8	4				
要求：此模块为专业选修课程，选学其中课程，修够 20 学分。															
第二课堂	小计		20	320		320									
	备注：素质教育体系第二课堂项目。根据第二课堂管理办法，在校期间修够 20 学分。														
总计			171	3116	854	2262	21	28	28	19	13				

针对电子商务专业，学院和新迈尔共同制定了人才培养方案和课程体系，该课程体系中总课时2848课时，其中，新迈尔实施1808课时，占总课时的63%。

课程类别	序号	课程名称	学分	学时	学时分配		学年 学期 周学时分配					课程类型 A/B/C			
					讲授	实践	一		二		三		6		
							1	2	3	4	5				
公共基础课程	1	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3							B	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16		4						B	
	3	形势与政策	1	32	32		√	√	√	√				A	
	4	体育	4	64		64	2	2						C	
	5	信息技术	2	32	16	16	2							B	
	6	大学英语	4	64	64		2	2						A	
	7	军事训练与军事理论	4	92	32	60	2周							B	
	8	安全教育	1	16	16		√							A	
	9	心理健康教育	1	16	16			1						A	
	创新创业教育	10	职业生涯规划	1	16	10	6	1							B
		11	创新创业基础	1	16	10	6				1				B
		12	就业创业指导	1	16	10	6				1				B
		小计		27	476	286	190	10	9		2				
公共选修课	1	小计		6	84	84									
备注：素质教育体系传统文化选修课项目。公共选修课要求，不少于8学分，由社会科学、体育专项、文化与科技、艺术审美、语言文学、自然科学等选修课程模块任选，选课要求见《威海海洋职业公共选修课管理办法》，开课学期为2-4学期。															
专业课程	专业基础课	1	市场营销概论	2	32	16	16	2						B	
		2	消费者行为学	2	32	16	16	2						B	
		3	会计学基础	2	32	16	16	2						B	
		4	市场调研与预测	2	32	16	16	2						B	
		5	电子商务概论	2	32	16	16		2					B	
		6	电子商务法律法规	2	32	16	16		2					B	
		7	Photoshop 图像处理与网页设计实战	4	64	32	32		4						B

新迈尔（北京）科技有限公司企业年报

课程类别	序号	课程名称	学分	学时	学时分配		学年 学期 周学时分配					课程类型 A/B/C		
					讲授	实践	一		二		三		6	
							1	2	3	4	5			
专业 核心 课	1	网站运营与策划(企业)	4	64	32	32			4周					B
	2	搜索引擎优化与推广(企业)	5	80	40	40			4周					B
	3	搜索引擎营销(企业)	4	64	24	40			4周					B
	4	社会化媒体营销(企业)	4	64	24	40			4周					B
	5	新媒体运营与策划(企业)	5	80	40	40				4周				B
	6	新媒体运营实务(企业)	4	64	24	40				4周				B
	7	电子商务全域营销(企业)	4	64	24	40				4周				B
	8	电商创业实践(企业)	4	64	16	48				4周				B
	9	电商新媒体综合实训(一)	4	64		64					4			C
	10	电商新媒体综合实训(二)	2	32		32					2			C
	11	企业岗位感知实训(企业)	8	128		128		6周						C
	12	顶岗实习	20	600		600						20周		C
	13	毕业设计	4	120		120						4周		C
		小计		88	1744	352	1392							
说明：专业核心课程均为合作企业教师授课，应企业要求，每门课程集中在4周内完成。														
能力 拓展 课程	1	职业素养(企业)	8	128	64	64	2	2	2	2				B
	2	商务谈判	2	32	16	16				2				B
	3	商务礼仪	2	32	32			2						A
	4	跨境电子商务	4	64	32	32			4					A
	5	商务韩语口语	4	64	32	32		4						A
	6	商务日语口语	4	64	32	32			4					A
要求：此模块为专业选修课程，选学其中课程，修够14学分。														
第二 课堂		小计	20	320		320								
	备注：素质教育体系第二课堂项目。根据第二课堂管理办法，在校期间修够20学分。													
总计			155	2848	834	2014								

## （二）教材开发建设

为培养出符合行业所需的专业型人才，新迈尔公司始终坚持创新人才培养模式，针对人才培养的需求，2017年公司联合行业专家编写了《数据化网站运营深度剖析》、《搜索引擎营销实战技术》、《新媒体营销实战》、《电商运营策略》、《SEO实战技术搜索引擎优化》《跨境电商运营实战》等实用性教材。



## （三）师资培训

电子商务、物联网及数字媒体行业发展迅猛，教师也需进行定期的培训，以与时俱进，树立终身学习的思想。自双方校企合作以业，每年暑假新迈尔都组织师资培训，学院安排教师参加新迈尔组织的暑期师资培训，培训核心内容有电子商务，VR虚拟现实、数字媒体等内容，老师们回来后将所学知识运用在日常教学上，教学成效显著。



#### （四）参加专业技能竞赛

对学生日常所学习的知识进行考核评估和实践，提高学生的操作能力，院校与新迈尔共建专业学生参加了全国创新教育设计大赛，荣获全国三等奖；山东省高校技能大赛中电商和VR专业的学生分别荣获了二等奖和三等奖。





### (五) 企业化学生管理

在与新迈尔的合作中，学生一入学新迈尔派专业培训的辅导员入校，全程对校企合作班学生实施企业化特色管理，同时

企业安排了职业素养课程，以提升学生的职业化能力和职业素养水平。

新迈尔职业素养课分为四个学期，分别为：

**第一学期：个人篇，驱动个人发展**

周数	形式	主题
第一周	授课	开班典礼，“亮出自我”
第二周	授课	我的大学+专业介绍
第三周	授课	如何学习
第四周	活动	拓展活动
第五周	授课	建立自信，战胜自卑
第六周	活动	表达训练
第七周	授课	安全常识
第八周	授课	认知团队
第九周	活动	拓展活动
第十周	授课	情绪管理
第十一周	活动	拓展活动
第十二周	活动	电影分享会
第十三周	授课	一封家书

第十四周	授课	学会感恩
第十五周	活动	学期述职
第十六周	活动	奉献父母

第二学期：团队篇，增强团队协作力

周数	形式	主题
第一周	授课	我的团队
第二周	授课	团队活动拓展（死亡电网）
第三周	授课	执行力、战胜拖延
第四周	活动	执行力能力训练
第五周	授课	团队与个人
第六周	活动	团队认知能力训练
第七周	授课	团队目标—时间管理
第八周	授课	团队沟通
第九周	授课	责任与担当
第十周	活动	拓展活动—电影赏析
第十一周	授课	团队建设与管理
第十二周	授课	团队对抗—辩论赛
第十三周	活动	户外拓展

第十四周	授课	团队凝聚力
第十五周	活动	学期分享会
第十六周	活动	课程总结

第三学期：企业篇，加深企业认知力

周数	形式	主题
第一周	授课	企业架构
第二周	授课	拓展活动
第三周	授课	企业文化
第四周	活动	拓展活动
第五周	授课	行业新闻分享
第六周	活动	职场——搜商
第七周	授课	行业视频 龙头企业剪辑
第八周	授课	参观企业或演讲“企业之我见”
第九周	活动	职场礼仪
第十周	授课	拓展活动
第十一周	活动	职场沟通
第十二周	活动	拓展活动
第十三周	授课	一站到底

第十四周	授课	职业规划
第十五周	活动	职场心态（幸福指数）
第十六周	活动	学期述职——PPT 形式

第四学期：就业篇，提升就业竞争力

周数	形式	主题
第一周	授课	逆商
第二周	授课	拓展活动
第三周	授课	格商
第四周	活动	解决问题是职场核心能力
第五周	授课	打造有战斗力的简历
第六周	活动	简历制作及展示
第七周	授课	视频——职来职往
第八周	授课	表达训练——自我介绍
第九周	活动	面试小锦囊
第十周	授课	模拟面试
第十一周	活动	如何通过试用期
第十二周	活动	商务礼仪
第十三周	授课	职业人与职业素养

第十四周	授课	职业规划
第十五周	活动	毕业答辩
第十六周	活动	我的大学总结

## 七、就业推荐

新迈尔公司作为一家产教融合型企业，为学生提供了专业的教学和实训，同时，其采用项目化教学，学生在校内就可以接触到真实的商业项目，企业通过人才双选会推荐实习、就业，帮助学生成为符合企业需要的技能型人才。

在就业推荐方面，据统计，校企合作班毕业生就业率达100%。新迈尔与京东、苏宁、招商银行、民生银行、上海叠镜、山东世纪开元、湖南扬彩等企业建立长期稳定的合作关系等。

目前与公司合作单位有近600家，其中国企或行业内知名单位60多家，每年提供就业岗位1800余个，为了提高招聘的针对性、实效性，新迈尔根据专业特点、单位性质和规模、招聘情况，主要采用的招聘形式有专场招聘会、行业招聘会和校园招聘，来确保校企合作班毕业生高质量的就业。

